

横浜エフエム放送株式会社

番組審議会報告書

開催年月日	令和2年9月17日 木曜日 15時00分～15時50分
出席者	番組審議委員：宝田博士委員長、岡崎三奈副委員長、山口宏雄委員、品田英雄委員、 中村由利子委員、横尾典克委員、長谷川篤司委員 FMヨコハマ：兒玉智彦代表取締役社長、久富一雄常務取締役編成部長、 渡邊陽介編成部員、小林信子編成部マネージャー
議題	BUZZ STUDIO (毎週金曜日 深夜 3:30～5:00)
議事の内容	前回（令和2年7月16日開催）の番組審議会より本日まで訂正、取り消しの放送がなかったこと、また、放送内容に対する苦情・意見もなかったことを報告しました。そして、議題の番組について、放送同録CDを聴いた後、各委員から感想、意見等を聞きました。
審議の内容	まず、議題の「BUZZ STUDIO」について、概要説明に入りました。
タイトル	BUZZ STUDIO
放送時間	毎週金曜日 深夜 3:30～5:00
放送形態	生放送
出演	藤田優一／エフチューバー(海道ロバート、村山水生、柴田佳英、あいうえちあき、みうらん、こうせい)
企画内容	2020年4月にスタートした、次世代の新たな「エフチューバー」が、BUZZをキーワードに、自らもBUZZを起こすことを目指してお届けする番組です。 FMヨコハマのYouTubeチャンネルにメンバーがアップした動画と連動した「今週の動画チェック」、メンバーが見つめてきたバズりそうなものを紹介する「マイ・バズポイント」などのコーナーを展開するほか、YouTuberなど、話題のゲストをお迎えしています。毎週、エフチューバーのメンバーの中から2人が週替わりで出演して進行を担当し、FMヨコハマのYouTubeチャンネルの活性化に努める「YouTube（部）」の部長である藤田優一も月に1回登場してメンバーとともに番組を盛り上げています。

◆出演者

エフチューバー

FMヨコハマの新たな価値の創造を目的としたプロジェクト「エフヨコラボ」のから生まれた、ラジオだけではなく、YouTubeをはじめとするSNSの世界でも活躍することを目指した新人DJのグループ。2019年の秋から公募をスタートし、2020年4月から個性豊かなメンバーが、エフチューバーとして活動しています。

※以上の概要説明に次いで、9月11日(金)放送のダイジェスト版を聴いて審議に入りました。各委員より、次の感想、意見等をもらいました。

<各委員講評>

◎毎週 DJ が違うというところで個性がある

◎金曜日のこの時間は、ずば抜けてふざけてしまっているような気がする。
この時間ならではの個性を出して行って、昼間とは違ったテイストの方がよいと思う。

◎ありきたりの情報番組にならないようにした方がよい。

◎声の良さ、テンポの良さ、仲の良さが伝わってきていて良い。また、リスナーからも深夜に関わらず反応が返ってきているのはすごいと思う。ただ、聴いていて良くわからないところが多く、中身としてはそんなに新しくないのではないかとも思う。何のため、誰のための放送なのか？ちょっとわからない。

◎放送の作りに丁寧さが足りなく、もう一步丁寧さがあった方がよいと思う。放送上のやりとりで、相手が分からないことを説明することなく、スルーしていることがもったいない。リスナーに対しても、分かるようにもっと踏み込んで説明していないのが気になり、残念である。また、マイバズポイントでの「ナボナ」も「串カツ」も皆、知っているし、もっとエッジをきかせたものでないとバズるとは言えないと思う。

◎トーン&マナーがなく、曲の統一感、また SE のトーンもそろっていないと思う。それをきちんとすれば、より良くなると思う。作りのプロっぽさをもっと出した方がよい。

◎今の時代にあったユーチューバーの番組で、FM ヨコハマとのコラボという新しい取り組みはとても良いと思う。

◎番組内の企画のネーミングはとても良いと思う。ただ、このメンバーならではの良さなどをもっともっと出していったほうが良いと思う。

◎リアクションが同じで聴いてどうだろうかと思うところがある。

◎深夜に生放送でやれるところはすごいと思う。リスナーからの生の反応が見れるのがとても良いと思う。

◎しゃべりの声はどれも明るくて良いが、少し活舌が気になる。

◎この番組の根本の主旨が見えない。なぜ、有名でないユーチューバーを集めてこの番組をやっているのかをもっと明確にした方がよいと思う。ユーチューバー×F ヨコで何をしていくかを考えて、明確にしていっての方が今後楽しみである。

◎ラジオの良さは、音を聴いて想像させることだと思うので、あまり動画によってしまうのはどうかと思う。動画を見せ過ぎず、ラジオで大切な想像をさせるという事とのバランス感がとても大事だと思う。

◎タイトルの「BUZZ」ということを考えると、コーナーにある「マイバズポイント」が全然、バズらないものを紹介していると思う。「バズる」とはなにかを今一度見直した方が良いと思う。

◎音楽はとても良いと思うので、ここをもっと特化して番組の特徴を出していった方がより良くなると思う。

◎深夜ならではの時間を使って、もっと、とがった、ドギツイ内容にして、もっともっとはじけて良いと思う。

◎バズるということを意識してやるのであれば、ターゲットを若い人だけに向けて番組を作っても良いのかもしれない。

<局より>

◎番組の作りについての指摘については、WEB や配信の手法を重視したことで、統一感の無さ、ラジオとして未完成さを感じさせてしまっているのではないかと思う。

◎ユーチューバーは、そもそも公募するものではないところ、公募をした。

ラジオ番組して、今後は喋り手としての育成に力を入れて、それから動画の専門チームとして活躍していけるように育てていきたいと考えている。

以上、15 時 50 分に審議終了、散会しました。

審議機関の答申または改善意見に： なし

対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申または意見の概要： 各委員の意見及び回答を概容でまとめ公表。

を公表した場合におけるその公表

の内容、方法、及びその年月日

①令和 2 年 10 月 19 日、04：55 から 3 分間、当社で
放送予定。

②書面にて自社内に備置き

③令和 2 年 10 月 19 日、当社ホームページに掲載予定。

(<https://www.fmyokohama.co.jp>)

その他の参考事項：

なし

以上