

# 番組審議会報告

2000年7月開催 番組審議会報告

FMヨコハマでは下記のとおり、番組審議会を開催いたしました。

## 記

開催年月日	2000年7月27日(木)13時30分～15時10分		
出席者	番組審議委員	村山委員、呂委員、山口委員、中村委員 (敬称略)	
	FMヨコハマ	京谷泰弘専務取締役、鈴木博常務取締役、 藤原正明常務取締役、大野取締役管理統括室長、 青柳陽一編成部員	

**議題** サマーキャンペーン・ロコ・ステーション及びビーチキャンペーン「WE LOVE SHONAN」について

## 審議の概要

藤沢市江の島片瀬西浜海岸の当社ロコ・ステーション前に13時30分に集合し、し、ビーチキャンペーン・イベントとして実施しているコーミングやフラダンス教室、また、ロコ・ステーションからのサマーキャンペーンレポートの生放送、及びロコ・ステーションの活用状況などを見学しました。次いで、会場を近隣の江ノ電駐車センター2Fに移し会議を行いました。

会議では、サマーキャンペーン期間中の特別番組、イベント等の概要、及びビーチキャンペーンイベントの目的、これまでの経過等を説明しました。

これに対しこのような開放的な場所で放送することはリスナーとの距離が近くなり、イベント、ゲームなども同時開催でき、リスナーに直接FMヨコハマに触れ親しみを感じてもらえる利点を強く感じた。湘南は神奈川県外からの来場者が多いので、その成果は大きいものとする。炎天下で1ヶ月近い展開は大変な労力であるが、長年続けることでリスナー・地域から信頼されていくのではないかと考える。

文明発祥の地「ヨコハマ」は東京に勝るパワーを持っている。それを発揮するためには仕掛けが必要であるが、メディアであるFMヨコハマに大いに期待する。

開局15周年で始めた「ビーチ・キャンペーン」は、今後も是非継続して欲しい。等々の感想、意見をいただきました。以上